

デジタル化時代における当社の対応

昨今デジタルは急速にその技術を向上させ、企業経営においてデジタルの活用は必須となりつつあります。そんな中、当社は常に時代のトレンドを先読みし、積極的にデジタルを活用した、DX経営を推進してまいります。

I. デジタル技術が社会や自社の競争環境に与える影響

デジタル技術は様々な分野で活用されています。(情報共有)(業務効率化)(顧客満足度向上)(新たなビジネスモデルの開発)等、デジタルが活用できる可能性は年々拡大しています。一方、デジタルを導入しただけでは他社との差別化は難しくなりました。当社は常にデジタルの最良な活用方法を模索し、業界のDX化をけん引していきたいと考えています。デジタルを活用したビジネスモデルを構築し、新たなプラットフォームを構築することで他社とは一線を画すサービスを提供します。更に、デジタルの普及と共にサイバー攻撃やデータ漏洩のリスクに対しても万全の体制を構築し、情報の保護にも取り組んでいきます。

II. 上記を踏まえて、当社では以下のように【経営ビジョン】【ビジネスモデル】を策定しています。

【経営ビジョン】

デジタルとアナログを融合させた、ゴルフサービスを提供し、顧客満足度の向上を追求します。

【ビジネスモデル】

デジタル技術を活用した省人化、業務の生産性向上とともに、蓄積した情報を分析することにより、新たなサービスの提供とお客様サービスの品質向上を図ります。

III. デジタル戦略

当社はデジタルを活用した戦略を以下のように実行します。

1. インターネットの活用

インターネットを通じた情報発信を積極的に行い、顧客の利便性向上とコスト削減に取り組めます。

2. ビッグデータの分析・活用

お客様の来場履歴や商品購入履歴などのデータを収集し、分析することで、お客様の嗜好や傾向を把握し、より精度の高いマーケティングや販売戦略を立案します。

3. デジタルマーケティングの強化

デジタルマーケティング（SNS、検索エンジン広告）を活用し、より多くの顧客にアプローチし、コンバージョン率を高めます。

4. リスク回避

デジタル推進部を立ち上げ、デジタルの仕様方法、リスクを全社に共有し、セキュリティ対策を構築します。

IV. デジタル戦略実行のための体制

CEO（最高経営責任者） 永田 仁

CIO（最高情報責任者） 小鷹 清司

担当部門：デジタル推進部 担当 小鷹 清司

TEL：0195-45-3331